

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
TOKO DEWAN SPORT & MUSIK YANG BERPUSAT DI  
PADALARANG BANDUNG BARAT**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh:**

**Erwin Wirajaya Kurniawan**

**NIM: 1148020099**

**BANDUNG**

**2018**